



Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

Tagesordnung

Frühjahrssitzung der DDV Kompetenz-Center DirectMail Services und Zielgruppenmarketing

Donnerstag, 13. März 2025, 15:00 Uhr – 18:00 Uhr
Evangelische Akademie Frankfurt, Römerberg 9, 60311 Frankfurt am Main

TOP 1 Begrüßung und Vorstellungsrunde

Michael te Neues (Vorsitzender des Kompetenz-Centers DirectMail Services)
Michael Kurz (Vorsitzender des Kompetenz-Centers Zielgruppenmarketing)

TOP 2 Genehmigung des Protokolls der Sitzung vom 11.12.2024

Michael Kurz, Michael te Neues

TOP 3 Aktuelles aus dem DDV

Martin Jacobi, DDV-Vizepräsident Reach

TOP 4 Bundestagswahl 2025: Strategien, Einflussmöglichkeiten und Herausforderungen – offene Diskussion

Michael Kurz, Michael te Neues

TOP 5 Gezielte Reichweitensteigerung: Strategien für mehr Sichtbarkeit und Impact Vorschläge der Arbeitsgruppe „Öffentlichkeitsarbeit & Kampagnen“

Christoph Goldschmitt, Sylvia Rademacher, Michael Kurz, Michael te Neues

TOP 6 Aktuelles aus Recht und Datenschutzpolitik

- Auswirkungen der EU-KI-Verordnung
 - E-Privacy-Regulierung
 - EuGH-Urteil zur Geschlechtsabfrage (Urteil vom 09.01.2025, Az. C-394/23)
- Franz Peter Altemeier

TOP 7 Sonstiges

- Termin und Ort der nächsten Sitzung