

dialog



Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.

Publiziert für den Deutschen Dialogmarketing Verband e.V. (DDV) – der größte nationale Zusammenschluss von Dialogmarketingunternehmen in Europa und einer der Spitzenverbände der Kommunikationswirtschaft in Deutschland!

dialog – das Special für Dialogmarketing – wird einmal im Quartal in der Zeitung von HORIZONT publiziert. Das Insert liefert Wissen aus Praxis und Wissenschaft für den effizienten Einsatz von Dialog-Instrumenten. dialog richtet sich an Marketing-Entscheider, die 360-Grad-Kommunikation betreiben, sowie Experten aus den Gebieten One-to-One-, Online- und Permission-Marketing. Verbreitet werden durchschnittlich 8.000 Print-Exemplare, dazu kommen 6.500 Exemplare als E-Paper. Zusätzlich liegt dialog auf allen wichtigen Branchenveranstaltungen aus. Herausgeber ist der Deutsche Dialogmarketing Verband e.V. (DDV) in Frankfurt.

Verbreitung der gesamten
Auflage über: HORIZONT &



Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

HORIZONT dialog

Verbreitung & Termine

ERSCHEINUNGSWEISE

vierteljährlich

VERBREITUNG

Gesamtauflage HORIZONT inkl. E-Paper
**und jetzt neu auch online und mobile über
HORIZONT+**

+ Zusätzliche Auslage auf den DDV-Events

Die Anzeigen erscheinen als
HORIZONT Weekly+ in:

- Print Ausgabe
- E-Paper-Ausgabe (die Anzeige kann auf Ihre gewünschte Ziel-URL verlinken)
- NEU: Zusätzlich mit Bannerformat auf HORIZONT+!

+ Erreichen Sie weitere 790.000 Unique User
über das E-Paper auf HORIZONT Online¹

**Sie erreichen damit pro Ausgabe mit Ihrer
Anzeige insgesamt mindestens 25.500
Kontakte (Print+ E-Paper+ HORIZONT+)**



| Ausgabe | dialog 1 | dialog 2 | dialog 3 | dialog 4 |
|------------------------|----------|----------|----------|----------|
| Erscheinungstermin | 25.03.21 | 17.06.21 | 16.09.21 | 09.12.21 |
| Druckunterlagenschluss | 18.03.21 | 10.06.21 | 09.09.21 | 02.12.21 |
| Anzeigeschluss | 04.03.21 | 27.05.21 | 26.08.21 | 18.11.21 |

¹ AGOF 1/ 2020

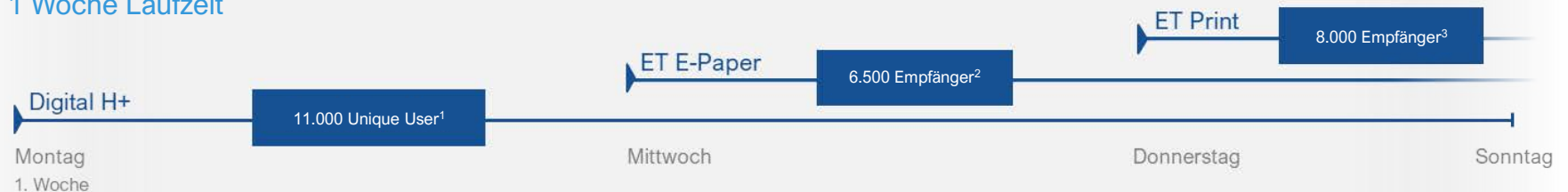
1 Thema, 25.500 Kontakte,
1 Woche Sichtbarkeit

HORIZONT Weekly+ Nutzer

70% Werbungtreibende Unternehmen
15% Mediaagenturen
8% Medien/Medienvermarkter
6% Kommunikations-/Werbeagenturen



1 Woche Laufzeit



Quellen: HORIZONT Nutzerstrukturanalyse 2018/2019, HORIZONT+ Usersurvey 2019



Heinz Kort
Leitung Sales
HORIZONT-Medien
kort@horizont.net
+49 69/7595-1875

15 % RABATT
FÜR DDV-
MITGLIEDER

| Format | Breite x Höhe in mm | Preis |
|---------------|---------------------|-----------|
| 1/1 Seite | 286 x 390 | 8.600 EUR |
| 1/2 Seite | 286 x 195 | 5.850 EUR |
| 1/3 Seite | 286 x 130 | 5.000 EUR |
| 2/10 Seite | 112 x 195 | 4.350 EUR |
| Titelstreifen | 286 x 65 | 3.400 EUR |

NEU: Alle Anzeigenformate erscheinen inkl. Weekly+ Bannerformat in der gleichen KW online und mobile auf HORIZONT+

- Zur Auswahl stehen:
- **Content 1** (617 x 280px oder als Text/Bildanzeige 120x120px + 400 Zeichen)
 - **Medium Rectangle** (300 x 250px)

Weitere Print-Formate auf Anfrage.

¹ lt. Aktueller Mediadaten . Alle genannten Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. MwSt