DiDi & Jean Liu

Die Quintessenz

DDV
Die treibende Kraft der Data Driven Economy

DDV
Die treibende Kraft der Data Driven Economy

DiDi

Die Quintessenz

Wer ist Jean Liu?

DiDi vs. Uber: Was ist passiert?

Wie hat sich DiDi entwickelt?

Was kommt für DiDi als nächstes?

DiDi – das chinesische Carsharing-Unternehmen stellt selbst Uber in den Schatten.

DiDi & Jean Liu → Sie werden entdecken...

Womit verdient DiDi Geld?

- **DiDi Taxi** – 2 Mio. Fahrer in 400 Städten in China
- **Auto-vermietung** – In 1.500 Städten & 100 Ländern
- **Bus/Minibus** – öffentlicher Verkehr
- **DiDi Hitch** – Soziale Ridesharing Dienste
- **B2B-Lösungen** – 170 Tsd. Firmenkunden
- **Bike Sharing** – Kurzstrecken-mobilität
- **DiDi Tech** – Forschung zu KI und Big Data

Mit der DiDi App können Nutzer Taxis, Privatautos, ausgewiesene Fahrer und vieles mehr mieten.

DiDi und Jean Liu

"A focus on winning and losing just limits your potential." – Jean Liu

2000	Bachelor of Science-Abschluss an der Peking-Universität
2002	Master in Informatik an der Harvard University
2012	Gründung von DiDi Dache Geschäftsleiterin Goldman Sachs Asia
2014	Jean Liu CEO bei DiDi Dache
2015	DiDi Dache und Kuaidi Dache fusionieren, dies führt zur Gründung von DiDi Chuxing
2016	DiDi erwirbt Uber China

Fakten

Mit strategischen Investitionen und Partnerschaften wird DiDi global:

China, Brasilien, Mexiko und Australien. Partner in Südostasien, Nordamerika, dem Nahen Osten, Europa, Nordafrika und Indien.

- **450 Mio. +** Nutzer in über 400 Städten
- **$ 56 Mrd.** Unternehmens-wert
- Acht der 20 bevölkerungs-reichsten Städte der Welt befinden sich in China. Peking hat 22 Mio. Einwohner.
- Chinesen fahren sogar sehr kurze Strecken mit dem Taxi, das sie über Apps rufen.
- **25 Mio.** gebuchte Fahrten täglich
- **~9000** Mitarbeiter 40 % davon Frauen
- Der Besitz eines eigenen Autos ist teuer und bedarf einer Genehmigung.
- DiDis Hauptsitz befindet sich im Herzen von Zhongguancun, Chinas Silicon Valley.

DiDi & China ein perfektes Paar

2013 – Uber betritt den chinesischen Markt

Zu dieser Zeit kontrollieren DiDi und Kuaidi etwa 80 % des Marktes.

DiDi: In rund 400 Städten aktiv und über 100 Mio. Nutzer pro Monat

UBER: In mehr als 400 Städten aktiv und etwa 40 Mio. Nutzer pro Monat

2015 – Liu Zhen

Jean Lius Cousine wird leitende Angestellte bei Uber.

2016 – DiDi erwirbt Uber China

Anschaffungswert: $ 35 Mrd.

2016 – Jean Liu macht den ultimativen Deal

Erwerb von Uber China für 18 % Anteile an DiDi

Möglicher Börsengang im Jahr 2018

2015: Der Kampf wird persönlich

Kampf der Giganten

Uber verlor fast $ 2 Mrd. - DiDi wahrscheinlich noch mehr.

DiDi wächst und wächst

Bringt Milliarden für weitere Investitionen auf

- Internationale Expansion
- Schafft ein Netzwerk von Elektrofahrzeugen
- Investiert in Künstliche Intelligenz

Sehen Sie sich einen von DiDis witzigen Werbespots an

www.solveta.com/go/didiadve

Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
Hahnstr. 70
60528 Frankfurt

eMail: info@ddv.de
www.ddv.de

© Copyright by Solveta GmbH
All rights reserved. No part of this paper may be cited, reproduced or shown to third parties without the express permission of the copyright holder.
www.solveta.com