Digitale Medien

Die Quintessenz

DDV

Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

DDV
Die treibende Kraft der Data Driven Economy

Die Digitalisierung hat alle Wirtschaftszweige erfasst und viele Branchen grundlegend verändert

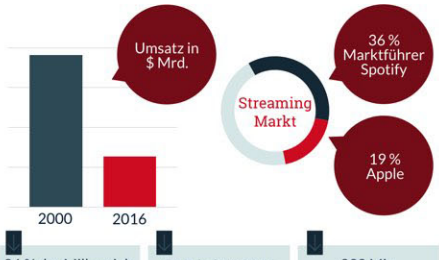
Wie hat sich die Digitalisierung auf die Medien ausgewirkt und was bringt die Zukunft mit sich?

Digitale Medien
Digitalisierung auf dem Vormarsch

Die Quintessenz
Digitale Medien
Sie werden entdecken...

Musik

Umsatzrückgang von $ 21 Mrd. auf $ 7 Mrd.



86 % der Millennials streamen Musik; 57 % über Bezahlabos

50 % haben 2016 illegal Musik heruntergeladen

230 Mio. Abonnenten weltweit; 83 Mio. für Spotify

Streaming verändert Geschäftsmodell

weniger Umsätze über CDs; jetzt Streaming, Abos, Konzerte & Merchandise

Bücher

Hörbücher als neuer Trend

Physische Bücher werden zunehmend online gekauft

Physische Bücher immer noch Nr. 1

€ 9,1 Mrd. Umsatz 2017	€ 1,8 Mrd. Internet-handel 2017	76 % Marktanteil 2017	Gedruckte Bücher
3,6 Mio. E-Book Käufer 2018	€ 409 Mio. Umsatz 2017	12,8 % Marktanteil 2017	E- Books
48 % der Hörer unter 35 Jahre	€ 75 Mio. Umsatz 2017	6 % Marktanteil 2017	Hörbücher

Fernsehen

Streaming übernimmt die Branche

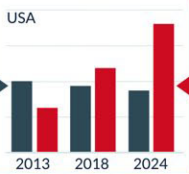
Online-TV und Video-Streaming nehmen rasant zu

77 % aller deutschen Internetnutzer nutzen Streaming-Dienste

90 % von ihnen sind zwischen 14-49 Jahre alt

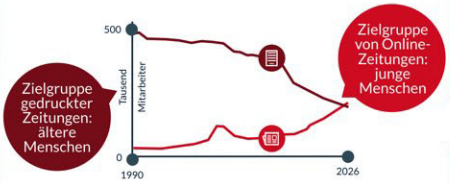
Netflix vs. Kabel-TV-Abonnenten

Kabel-TV
Rückgang durch technologischen Wandel und mangelnder Flexibilität



Netflix
155 Mio. Abonnenten
$ 158 Mrd. Marktwert
$ 4,5 Mrd. Umsatz

Print-Zeitungen seit 2000 in Deutschland halbiert



Lösungen für Verlage

- Angebot einer Online-Verkaufsstelle
- Ausbau der Social-Media-Präsenz (Nachrichten auf WhatsApp)
- Hinzufügen von Funktionen für Alexa

Zeitung

Herausforderung Online-Monetarisierung

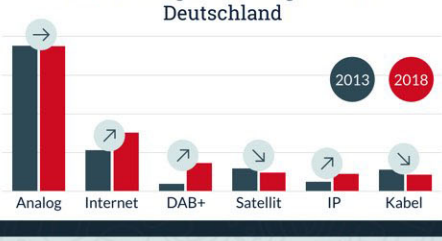
Online-Nachrichten sind kostenlos

Radio

FM analoges Radio noch # 1

- DAB+ net deckt in Deutschland bis zu 98 % ab
- Nutzung von DAB+ hat 2018 um 3 % zugenommen
- Der Umsatz mit DAB+ Geräten ist 2018 um 19 % gestiegen

Verwendung von Radiogeräten in Deutschland



Internetradio wächst

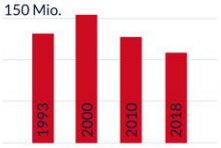
DAB+ (Digital Audio Broadcasting) kann den Durchbruch bringen

Kino

Der Markt ist stabil

Die Übertragung von Filmen vom Studio ans Kino erfolgt ausschließlich digital

Der weltweite Umsatz ist 2018 um $ 600 Mio. gestiegen ($ 41,1 Mrd.)



2018 schwaches Jahr für den deutschen Kinomarkt: 105,4 Mio. Kinobesucher - minus 14 %

Kann die Filmbranche mit Online-Streaming konkurrieren?

- Kooperation mit Netflix und Amazon Prime
- Erlebnis verbessern, Angebote und Events
- Neue Technologien verwenden

DVDs, Blue-Ray

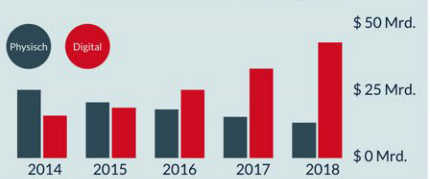
Markt ist tot!

Blockbuster pleite; physische Medien sterben aus. Die Digitalisierung hat diesen Markt am stärksten getroffen!

Seit Beginn des Streamings sinken die DVD-Verkäufe

Samsung gibt Blue-Ray auf

Der Umsatz mit physischen Medien ist von $ 25,2 Mrd. (2014) auf $ 13,1 Mrd. (2018) gesunken.



Die Anzahl der Netflix-Streaming-Mitglieder hat sich von 2012 bis 2017 auf über 117 Mio. verdreifacht, die Anzahl der DVD-Mitglieder ist von 8,2 auf 3,4 Mio. gesunken.

Zukunft

- Der Medienkonsum wird durch die Digitalisierung weiter stark zunehmen
- Haushalte werden fast nur noch Cloud-Dienste nutzen
- Intelligente Lautsprecher werden immer beliebter
- Online-Spiele eliminieren den Markt der Spielekonsolen

Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
Hahnstr. 70
60528 Frankfurt

eMail: info@ddv.de
www.ddv.de

© Copyright by Solveta GmbH
All rights reserved. No part of this paper may be cited, reproduced or shown to third parties without the express permission of the copyright holder.
www.solveta.com