Google Alerts

Die Quintessenz

DDV

Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

DDV
Die treibende Kraft der Data Driven Economy

Google Alerts

Wie funktionieren sie?

Wie können Sie Ihre Suchergebnisse verbessern?

Was sind Google Alerts?

Was sind die Alternativen?

Tägliche E-Mails mit Updates von Google!

Die Quintessenz Google Alerts Sie werden entdecken...

Was sind Google Alerts?

Keine manuelle Recherche! Automatisch interessanten Inhalten im Web folgen

Suchkriterien definieren

Tägliche Updates per E-Mail

Sind Google Alerts auch etwas für Sie?

Persönliche Infos
Nachrichten oder Erwähnungen Ihres Namens

Arbeitgeber
Die neuesten Nachrichten, die Ihr Unternehmen betreffen

Wettbewerber
Verpassen Sie keine Infos Ihrer Wettbewerber

Journalisten
Benachrichtigungen über Neuigkeiten

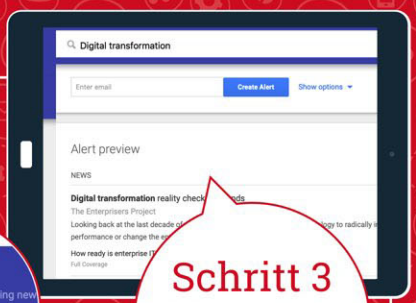
Wie funktioniert es?

Schritt 1
Öffnen Sie die Google Alerts Webseite

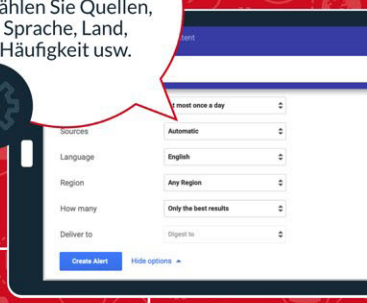
www.solveta.com/go/alerhome

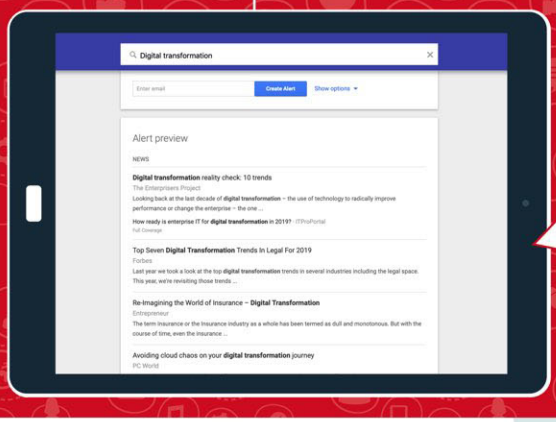
Schritt 2
Geben Sie den Suchbegriff ein, der Sie interessiert

Schritt 3
Klicken Sie auf „Optionen“



Schritt 4
Wählen Sie Quellen, Sprache, Land, Häufigkeit usw.





Schritt 5
Speichern Sie Ihre Suchkriterien oder fügen Sie Stichworte hinzu, um sie zu präzisieren

Alternativen

Socialmention
Zeigt an, wie oft Schlüsselwörter gefunden wurden

TweetDeck
Nur für Twitter: Suche nach Hashtags, Benutzern oder URLs

Hootsuite
Suche nach Hashtags und Orten auf Instagram/ YouTube

Mediatoolkit
Auswahl nach Marken, Personen, Mitbewerbern oder Niederlassungen

Talkwalker Alerts
Schlüsselwörter, Genre, Sprache, Besuche und Häufigkeit kombinieren

Buzzlogix
Nur die ersten 3.000 Treffer pro Monat sind kostenlos

Testen Sie Google Alerts!

www.solveta.com/go/alerhome

Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
Hahnstr. 70
60528 Frankfurt

eMail: info@ddv.de
www.ddv.de

© Copyright by Solveta GmbH
All rights reserved. No part of this paper may be cited, reproduced or shown to third parties without the express permission of the copyright holder.
www.solveta.com