

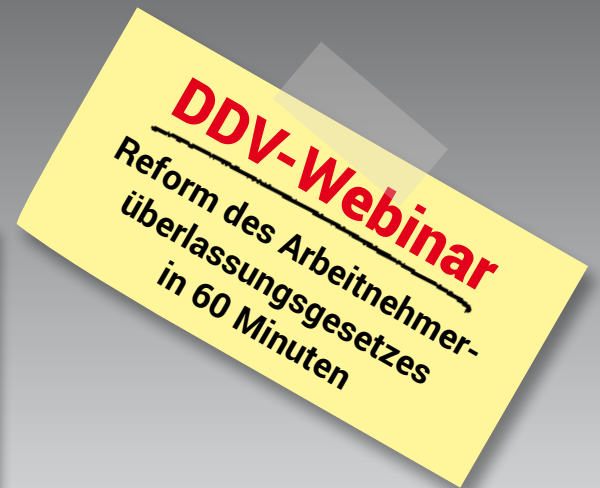


WEBINAR

Reform des Arbeitnehmer- überlassungsgesetzes (AÜG)

Neuregelungen bei Werkverträgen und Leiharbeit
in der Dialogmarketing-Branche

Dienstag, 16. Mai 2017, 11.00 Uhr



Zielgruppe:

Das Webinar richtet sich insbesondere an Auftraggeber und Auftragnehmer von Dialogmarketing-Dienstleistungen (insb. Agenturdienstleistungen, Face-to-Face, Call- und Customer-Services).

Inhalt:

Am 1. April 2017 sind Änderungen im Arbeitnehmerüberlassungsgesetz (AÜG) und anderen Gesetzen in Kraft getreten, die gerade bei der Zusammenarbeit mit Dienstleistern im Bereich Call- und Customer-Service oder Face-to-Face erhebliche Auswirkungen haben können. Das Webinar gibt einen kompakten Überblick über die gesetzlichen Neuregelungen unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen.

- Abgrenzung zwischen freiem Mitarbeiter und Arbeitnehmer
- Wann ist von einer Arbeitnehmerüberlassung auszugehen?
- Welche Regelungen sind bei einer Arbeitnehmerüberlassung zu beachten (z. B. Überlassungshöchstdauer, Equal Pay, Vorratserlaubnis)?
- Welche Auswirkungen ergeben sich bei der Vertragsgestaltung zwischen Dialogmarketing-Dienstleister und Auftraggeber?
- Mögliche Sanktionen: Bußgelder, Zustandekommen eines Arbeitsverhältnisses
- Organisatorische Auswirkungen
- Aktuelle Entwicklungen



RA Michael Niermann

ist Seniorpartner der Sozietät TIGGES Rechtsanwälte. Als Fachanwalt für Arbeitsrecht betreut er überwiegend mittelständische Unternehmen und deren Führungspersonen.

Hierbei erstreckt sich seine Tätigkeit auf alle Fragen im Bereich des Arbeitsrechts, vom ersten Einstellungsgespräch bis zur Verhandlung von Beendigungsvereinbarungen. In der Beratungs- und Prozessführungstätigkeit deckt er alle Bereiche des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts ab. Ein aktueller Schwerpunkt seiner Beratungstätigkeit sind Fragestellungen im Zusammenhang mit dem Arbeitnehmerüberlassungsgesetz (AÜG).

Reform des Arbeitnehmer- überlassungsgesetzes (AÜG)

Neuregelungen bei Werkverträgen
und Leiharbeit in der Dialogmarketing-
Branche

Dienstag, 16. Mai 2017, 11.00–12.00 Uhr.

Kontakt:

Paul Nachtsheim

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
Hahnstraße 70
60528 Frankfurt/Main

Tel. +49 69 401 276-500
E-Mail p.nachtsheim@ddv.de

Teilnahmegebühr:

DDV-Mitglieder zahlen 50 EUR, Nicht-Mitglieder 100 EUR (jeweils zzgl. MwSt.). In der Teilnahmegebühr sind die Vortragsfolien enthalten.

Anmeldung:

www.ddv.de/events/webinare

Abmeldung:

Eine kostenfreie Stornierung Ihrer Teilnahme ist bis 3 Tage vor Beginn des Webinars möglich. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich jederzeit kostenfrei benannt werden.

Stornierung:

Der DDV behält sich das Recht vor, das Webinar bei zu geringer Teilnehmerzahl bis 2 Tage vor Beginn abzusagen und ggf. Ersatztermine anzubieten.

Technische Voraussetzungen für das Webinar:

Windows- oder Mac-Computer. Internetverbindung (am besten Breitband). Mikrofon und Lautsprecher (integriert oder USB-Headset); Audioübertragung auch über Telefon möglich.