



Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

WEBCAST

„Userzentrierte Personalisierung mit KI“

Dienstag, 17. September 2019, 11 Uhr

DDV-Webcast
„aus der Praxis – für die Praxis“
„Userzentrierte Personalisierung
mit KI“
Antworten in 60 Minuten

Zielgruppe:

Der Webcast wendet sich an Marketing- Entscheider und Experten von Unternehmen, Agenturen und Dienstleistern, die mehr über diese erfolgskritischen Themen erfahren wollen.

Inhalt:

Personalisierung und KI werden für den Unternehmenserfolg zunehmend wichtiger. Aktuelle Studien zeigen, dass der Gesamtumsatz schon durch einfache Personalisierungsmaßnahmen um 10%, bei fortgeschrittener Umsetzung um 40% und mehr gesteigert werden kann.

Die Referenten der Smart Digital GmbH zeigen anhand von Use Cases auf, welche Faktoren und Bereiche für eine erfolgreiche userzentrierte Personalisierung entscheidend sind, welche Trends mit KI verfolgt werden und wie groß der Unternehmenserfolg ist, der mit Personalisierung erreicht wird.

Folgende Themen werden im Einzelnen näher beleuchtet:

- Personalisierung – was steckt dahinter und wer sollte sie einsetzen
- Erfolgsfaktoren der userzentrierten Personalisierung
- Use Case Automotive – Verdoppelung der Leadrate durch Personalisierung
- Use Case eCommerce – Dynamisches Vouchering durch KI

Anhand der Use Cases werden die zugrunde liegenden Verfahren und Prozesse beschrieben und deren Einfluss auf die Ergebnisse kommentiert.



Gregor Wolf,
Leiter Business
Development bei
Smart Digital GmbH

Kontakt: gregor.wolf@smart-digital.de



Christian Weber,
Leiter Consulting bei
Smart Digital GmbH

Kontakt: christian.weber@smart-digital.de

**„Userzentrierte
Personalisierung mit KI“**

Dienstag, 17. September 2019, 11 Uhr

Kontakt:

Paul Nachtsheim

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
Hahnstraße 70
60528 Frankfurt/Main

Tel. +49 69 401 276-500
E-Mail p.nachtsheim@ddv.de

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahme am Webcast ist kostenfrei.

Anmeldung:

www.ddv.de/events/webcasts

Hinweis:

Das Webcast findet in Zusammenarbeit mit unserem DDV-Mitglied Smart Digital statt. Für die Inhalte des Webcasts ist Smart Digital verantwortlich.

Stornierung:

Der DDV behält sich das Recht vor, das Webcast bei zu geringer Teilnehmerzahl bis 2 Tage vor Beginn abzusagen und ggf. Ersatztermine anzubieten.

Technische Voraussetzungen für das Webcast:

Windows- oder Mac-Computer. Internetverbindung (am besten Breitband). Mikrofon und Lautsprecher (integriert oder USB-Headset); Audioübertragung auch über Telefon möglich.