



Deutscher
Dialogmarketing
Verband e.V.

WEBCAST

„Validierung und Qualifizierung von Personendaten in Echtzeit via e-Ident“

Mittwoch, 7. Februar 2018 / 11 Uhr

DDV-Webcast
„aus der Praxis – für die Praxis“
„Validierung & Qualifizierung von Personendaten in Echtzeit“
Antworten in 60 Minuten

Global Group
a Bisnode company

Zielgruppe:

Der Webcast richtet sich an E-Commerce- und Marketing-Verantwortliche aus unterschiedlichen Branchen, die

- an innovativen Konzepten für die Realtime Beurteilung von Neukunden & Interessenten interessiert sind,
- erfahren möchten, wie sich mit Zusatzinformationen wie bspw. Bonität, Kaufkraft, Lebensphase und weiteren Merkmalen personalisierte Up-/Cross-Selling Angebote aussteuern lassen oder Website-Personalisierungen realisiert werden können,
- von den langjährigen, branchenübergreifenden Erfahrungen eines führenden Marketing Service Providers profitieren möchten.

Inhalt:

Voraussetzung für eine erfolgreiche Individualisierung der E-Commerce- und Marketing Prozesse im Unternehmen ist die Existenz eines Konzepts, auf dessen Basis man in der Lage ist, Endkunden anhand ihrer angegebenen Adresse zu qualifizieren und zu beurteilen. Hierbei ist es sowohl für das Marketing als auch für die Betrugsprävention entscheidend, dass vom Endkunden angegebene Adressen in Echtzeit validiert werden können. Für ein erfolgreiches Cross- & Up-Selling schon während des Registrierungs- und Check-Out Prozesses ist es zudem zwingend erforderlich, dass Personen anhand externer Merkmale in Echtzeit qualifiziert werden können.

Folgende Themen werden im Rahmen dieses Webcast beleuchtet:

- Realtime Adressprüfung zur Bewertung der Existenz von Personen, Haushalten & Häusern
- Sofort-Anreicherung von bis zu 100 qualitativ hochwertigen und aussagekräftigen Variablen
- E-Mail „Bridging“ zur Qualifizierung von Kurzdatensätzen
- Verwendung der Lösung zur Betrugsprävention und Kostensenkung in der Bonitätsprüfung
- Nutzung der Daten für zielgruppengerechte Aussteuerungen von Cross- & Up-Selling Angeboten



Tom Würfel ist seit 2006 für die Global Group Dialog Solutions AG in unterschiedlichen Funktionen tätig. Nach dem Berufseinstieg im Bereich CRM-Consulting übernahm er verschiedene leitende Funktionen im Vertrieb von crossmedialen Lösungen zur Neukundengewinnung und Bestandskundenaktivierung. Heute liegt sein Fokus auf der Implementierung ganzheitlicher Kundenmanagement-Lösungen.

„Validierung und Qualifizierung von Personendaten in Echtzeit via e-Ident“

Mittwoch, 7. Februar 2018 / 11 Uhr

Kontakt:

Paul Nachtsheim

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
Hahnstraße 70
60528 Frankfurt/Main

Tel. +49 69 401 276-500
E-Mail p.nachtsheim@ddv.de

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahme am Webcast ist kostenfrei.

Anmeldung:

www.ddv.de/events/webcasts

Hinweis:

Das Webcast findet in Zusammenarbeit mit unserem DDV-Mitglied Global Group statt. Für die Inhalte des Webcasts ist Global Group verantwortlich.

Stornierung:

Der DDV behält sich das Recht vor, das Webcast bei zu geringer Teilnehmerzahl bis 2 Tage vor Beginn abzusagen und ggf. Ersatztermine anzubieten.

Technische Voraussetzungen für das Webcast:

Windows- oder Mac-Computer. Internetverbindung (am besten Breitband). Mikrofon und Lautsprecher (integriert oder USB-Headset); Audioübertragung auch über Telefon möglich.