

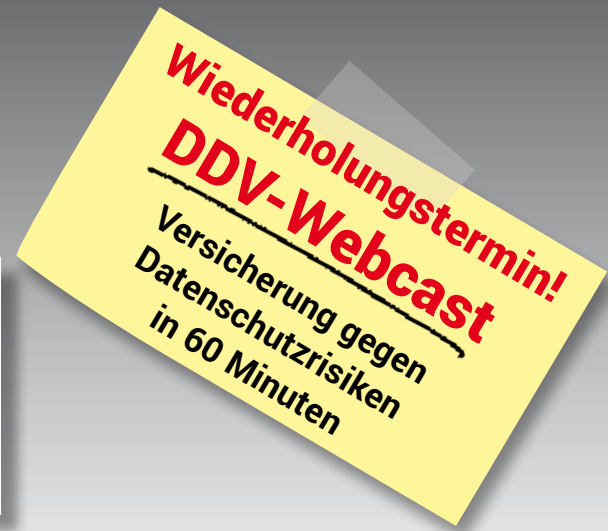


Die treibende Kraft der Data Driven Economy

WEBCAST

Herausforderung Datenschutz-Grundverordnung: Versicherung gegen Datenschutzrisiken

Dienstag, 17. Juli 2018, 11.00 Uhr



Zielgruppe:

Unternehmensleitungen, betriebliche Datenschutzbeauftragte und sonstige für den Datenschutz Verantwortliche in Unternehmen.

Aus dem Inhalt:

Mit Wirksamwerden der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) am 25. Mai 2018 sind die wesentlichen Rahmenbedingungen für das Dialogmarketing europaweit harmonisiert. Die Auseinandersetzung mit der DS-GVO hat die Sensibilität bei Unternehmen, deren Kunden und ebenso beim Verbraucher deutlich erhöht. Damit einher geht auch die Zunahme des Risikos, wegen Nichteinhaltung datenschutzrechtlicher Vorgaben in Anspruch genommen zu werden.

Um die hierin liegenden Risiken soweit als möglich abzudecken bietet der DDV seinen Mitgliedern ein **Paket von Versicherungen rund um die Thematik Datenschutz:**

Weitreichende Absicherungen in den **Bereichen Haftung/Rechtsschutz:**

- **Cyber-Versicherung** – Beispiel: Kundendaten werden nach Verlust eines ungeschützten Firmen-Laptops illegal eingesetzt.
- **Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung** – Beispiel: Fahrlässigkeit des Mitarbeiters eines Auftragsverarbeiters führt zur Veröffentlichung von Listen des Adresseigners. Dieser macht Schadensersatzansprüche geltend.
- **D&O-Versicherung** – Beispiel: Nichtbeachtung von Organisations- und Kontrollpflichten aus der DS-GVO führt zu Haftungsansprüchen für Organe im Innen- oder Außenverhältnis.
- **Straf-Rechtsschutzversicherung** – Beispiel: Rechtswidrige Weitergabe personenbezogener Kundendaten löst Strafverfolgung aus.

Die Elemente des DDV-Angebots:

- Versicherungen exklusiv für DDV-Mitglieder,
- buchbar in Bausteinen und als Paket, je nach Bedarf,
- maßgenau zugeschnitten auf Anforderungen der Dialogmarketing-Branche,
- deutlich vergünstigte Konditionen und zusätzlicher Service im Schadensfall aufgrund DDV-Mitgliedschaft.

Im Webcast werden Schadensszenarien, Konditionen und alle Details eingehend erläutert.



Alina Knabe

Versicherungsmaklerin bei PP Business Protection GmbH, Spezialmakler für beratende Berufe und Management, einem Unternehmen der ECCLESIA Gruppe. Tätigkeitsschwerpunkte

Verbände, Konzeption von Rahmenverträgen zur Cyber-Versicherung sowie Manager-Haftpflichtversicherung.



Gunhild Peiniger

Geschäftsführerin der PP Business Protection GmbH. Juristin mit langjähriger Erfahrung insbesondere in den Bereichen Vermögensschadenversicherung, D&O, Strafrechtsschutz-

Versicherung, ebenso in der Konzeptentwicklung für große Anwaltskanzleien und Verbände. Zahlreiche Veröffentlichungen zu juristischen Versicherungsfragen, Referentin bei einer Vielzahl von Fachveranstaltungen.

**Herausforderung
Datenschutz-Grundverordnung:
Versicherung gegen
Datenschutzrisiken**

Dienstag, 17. Juli 2018, 11.00 Uhr

Kontakt:

Paul Nachtsheim

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
Hahnstraße 70
60528 Frankfurt/Main

Tel. +49 69 401 276-500
E-Mail p.nachtsheim@ddv.de

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahme am Webcast ist kostenfrei. DDV-Mitglieder erhalten im Nachgang zum Webcast den ppt-Vortrag.

Anmeldung:

www.ddv.de/events/webcasts

Stornierung:

Der DDV behält sich das Recht vor, den Webcast bei zu geringer Teilnehmerzahl bis 2 Tage vor Beginn abzusagen und ggf. Ersatztermine anzubieten.

Technische Voraussetzungen für den Webcast:

Windows- oder Mac-Computer. Internetverbindung (am besten Breitband). Mikrofon und Lautsprecher (integriert oder USB-Headset); Audioübertragung auch über Telefon möglich.