



Deutscher
Dialogmarketing
Verband e.V.

WEBINAR

Kampagnenmanagement im Cross-Channel-Umfeld

Donnerstag, 16. Juni 2016, 11.00 Uhr

DDV-Webinar
„aus der Praxis – für die Praxis“

**Kampagnenmanagement
im Cross-Channel-Umfeld**
Antworten in 60 Minuten

Zielgruppe:

Das Webinar richtet sich an Marketing- und CRM-Verantwortliche aus unterschiedlichen Branchen, die

- sich einen fundierten Überblick über relevante Bausteine für ein kundenzentriertes Daten- und Kampagnenmanagement verschaffen möchten
- erfahren möchten, wie Managed Services Lösungen Kosten und Komplexität reduzieren können
- von den langjährigen, branchenübergreifenden Erfahrungen eines führenden Marketing Service Providers profitieren möchten

Inhalt:

Die Etablierung von Cross-Channel Strategien führt zu einem rasanten Anstieg der marketingrelevanten Datenquellen und -mengen sowie zu komplexeren Anforderungen an das Kundenmanagement.

Vor diesem Hintergrund ist es für Marketing-Entscheider von Interesse:

- Welche Systeme und Ressourcen ein Unternehmen für ein systematisches, kanalübergreifendes Kampagnenmanagement aufbauen muss
- Wie sich Komplexität durch Outsourcing von Marketing-Prozessen reduzieren lässt
- In welchen Leistungsbausteinen Sie von den Erfahrungen eines spezialisierten Partners profitieren können

Im Rahmen dieses Webinars beleuchten wir die Themen:

- Die fünf Kerndisziplinen für innovatives Kunden- und Interessentenmanagement
- Kundenzentriertes Datenmanagement als Grundlage für erfolgreiches CRM
- Befreiung der Marketingverantwortlichen von Software-Entscheidungen durch Managed Services



Tom Würfel ist seit 2006 für die Global Group Dialog Solutions AG in unterschiedlichen Funktionen tätig. Nach dem Berufseinstieg im Bereich CRM-Consulting übernahm

er verschiedene leitende Funktionen im Vertrieb von crossmedialen Lösungen zur Neukundengewinnung und Bestandskundenaktivierung. Heute liegt sein Fokus auf der Implementierung ganzheitlicher Kundenmanagement-Lösungen.

Kampagnenmanagement im Cross-Channel-Umfeld

Donnerstag, 16. Juni 2016, 11.00 Uhr

Kontakt:

Paul Nachtsheim

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
Hahnstraße 70
60528 Frankfurt/Main

Tel. +49 69 401 276-500
E-Mail p.nachtsheim@ddv.de

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahme am Webinar ist kostenfrei.

Anmeldung:

www.ddv.de/events/webinare

Hinweis:

Das Webinar findet in Zusammenarbeit mit unserem DDV-Mitglied Global Group statt. Für die Inhalte des Webinars ist Global Group verantwortlich.

Stornierung:

Der DDV behält sich das Recht vor, das Webinar bei zu geringer Teilnehmerzahl bis 2 Tage vor Beginn abzusagen und ggf. Ersatztermine anzubieten.

Technische Voraussetzungen für das Webinar:

Windows- oder Mac-Computer. Internetverbindung (am besten Breitband). Mikrophon und Lautsprecher (integriert oder USB-Headset); Audioübertragung auch über Telefon möglich.