



Deutscher
Dialogmarketing
Verband e.V.

WEBINAR

Update zu den Auswirkungen der europäischen Datenschutzreformen

Wo stehen wir, wie wirken sich die Regelungen aus und was ist zu veranlassen?

- Deutsche Umsetzung der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung
- Umsetzungsempfehlungen der Datenschutzbehörden
- Der Vorschlag der ePrivacy Verordnung
- Konsequenzen der aktuellen Rechtsprechung

Donnerstag, 29. Juni 2017, 11.00 Uhr.



Zielgruppe:

Das Webinar wendet sich an alle Interessenten, die sich auf die Auswirkungen der europäischen Datenschutzreformen vorbereiten müssen.

Aus dem Inhalt:

Mit Wirksamwerden der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung am 25. Mai 2018 werden die wesentlichen Rahmenbedingungen für das Dialogmarketing europaweit harmonisiert. Das Bundesdatenschutzgesetz wird weitgehend aufgehoben und enthält nur noch eine kleine Anzahl von ergänzenden Regelungen. Gleichzeitig mit der Datenschutz-Grundverordnung soll eine neue ePrivacy Verordnung wirksam werden, die insbesondere Vorgaben für elektronische Werbung per eMail und Telefon enthalten soll.

Auf der Grundlage des DDV-Best Practice Guides zur Grundverordnung informiert das Webinar, wie die neuen Vorgaben in der Praxis des Dialogmarketings umgesetzt werden können. Denn bis Frühjahr 2018 sollte nicht tatenlos abgewartet werden. Unternehmen müssen sich vorher auf die neuen Anforderungen einstellen. Insbesondere sind Transparenzanforderungen möglichst frühzeitig umzusetzen. Verträge zur Auftragsverarbeitung sind an die Anforderungen der Verordnung anzupassen, wenn sie über den 24. Mai 2018 hinaus wirksam sein sollen. Außerdem ist zu empfehlen, Einwilligungstexte daraufhin zu überprüfen, ob sie den Anforderungen der Verordnung entsprechen. Zuletzt müssen sich Unternehmen organisatorisch auf die Verordnung vorbereiten, damit die erforderlichen Umstellungen interner Prozesse bis zum Stichtag durchgeführt sind.



Prof. Dr. Ulrich Wuermeling
LL.M., ist Rechtsanwalt in der internationalen Sozietät Latham & Watkins LLP, Frankfurt und London. Er ist ein ausgewiesener Spezialist

im Datenschutzrecht und ein Kenner der Dialogmarketing-Branche. Seit vielen Jahren arbeitet er eng mit dem DDV und seinen Mitgliedern an praktikablen Lösungen für die Herausforderungen des Datenschutzrechts. Der Best Practice Guide zur Europäischen Datenschutz-Grundverordnung ist mit seiner maßgeblichen Unterstützung entstanden.

Update zu den Auswirkungen der europäischen Datenschutzreformen

Wo stehen wir, wie wirken sich die Regelungen aus und was ist zu veranlassen?

- Deutsche Umsetzung der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung
- Umsetzungsempfehlungen der Datenschutzbehörden
- Der Vorschlag der ePrivacy Verordnung
- Konsequenzen der aktuellen Rechtsprechung

Donnerstag, 29. Juni 2017, 11.00 Uhr.

Kontakt:

Paul Nachtsheim

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
Hahnstraße 70
60528 Frankfurt/Main

Tel. +49 69 401 276-500
E-Mail p.nachtsheim@ddv.de

Teilnahmegebühr:

Für DDV-Mitglieder ist das Webinar kostenfrei. Nicht-Mitglieder zahlen 100 EUR (zzgl. MwSt). In der Teilnahmegebühr ist der ppt-Vortrag enthalten.

Anmeldung:

www.ddv.de/events/webinare

Abmeldung:

Eine kostenfreie Stornierung Ihrer Teilnahme ist bis 3 Tage vor Beginn des Webinars möglich. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich jederzeit kostenfrei benannt werden.

Stornierung:

Der DDV behält sich das Recht vor, das Webinar bei zu geringer Teilnehmerzahl bis 2 Tage vor Beginn abzusagen und ggf. Ersatztermine anzubieten.

Technische Voraussetzungen für das Webinar:

Windows- oder Mac-Computer. Internetverbindung (am besten Breitband). Mikrofon und Lautsprecher (integriert oder USB-Headset); Audioübertragung auch über Telefon möglich.